

# Las niñas de hoy son las emprendedoras de mañana

## Transformando interés y aptitud en éxito

**A** ayudar a las niñas a ingresar a la fuerza laboral empresarial es beneficioso para las niñas y el mundo. Si las niñas quedan fuera del mundo empresarial, pueden sufrir consecuencias financieras y profesionales a largo plazo. Pero cuando se ponen en práctica las ideas de las niñas y las mujeres sobre cómo cambiar el mundo, la economía obtiene ingresos y la sociedad gana ingenio. **Fomentar y alentar el interés de las niñas en el espíritu empresarial las prepara para cualquier carrera futura de su elección.** Las cualidades sociales y emocionales que conducen al emprendimiento exitoso, como la curiosidad, la confianza y la innovación, son cruciales para todo tipo de éxito académico y profesional. Desarrollar tales habilidades prepara a las niñas para la fuerza laboral sin importar a dónde vayan o lo que decidan hacer.

El Instituto de Investigaciones de Girl Scouts (Girl Scout Research Institute-GSRI) realizó recientemente una encuesta nacional con 1,509 niñas entre los 8 y los 17 años, para comprender mejor cómo las niñas definen, experimentan y aspiran a actividades empresariales en sus vidas actuales y futuras. **Lo que aprendimos muestra que, en lo que respecta al futuro de las niñas y el espíritu empresarial, muchas ya participan activamente en actividades empresariales y poseen una mentalidad empresarial.** Para transformar este interés y esta aptitud en éxito, debemos brindarles a las niñas oportunidades de aprender en el mundo empresarial y eliminar los obstáculos que las niñas identifican: como la percepción de que las mujeres en los negocios enfrentan una cuesta más empinada que los hombres. En otras palabras, ¡el mundo necesita prepararse para las niñas!

### Resultados clave

**Las niñas poseen muchos de los rasgos que sabemos que están vinculados al futuro éxito empresarial. Seis de cada diez niñas tienen las cualidades que conforman una mentalidad emprendedora. Estas niñas:**

1. Quieren cambiar el mundo y confían en sus propias habilidades para dejar su huella.
2. Aceptan desafíos, asumen riesgos y ven el fracaso como una oportunidad para aprender y crecer.
3. Son curiosas y emprendedoras innovadoras.
4. Son colaboradoras en equipo, están abiertas a nuevas ideas y conocen bien dónde y cuándo buscar ayuda.

Las niñas que aún están desarrollando una mentalidad empresarial necesitan el mayor apoyo cuando se trata de resolución de problemas de la comunidad, el pensamiento innovador y la búsqueda de desafíos, es decir, es menos probable que vean el fracaso como una oportunidad para intentarlo nuevamente.

### Las niñas de hoy son las emprendedoras del futuro.

1. **Más de tres de cada cuatro niñas están interesadas en convertirse en emprendedoras en el futuro (78%) o están interesadas en comenzar su propia empresa (76%).** Incluso más niñas (84%) quieren liderar una causa o campaña por algo en lo que creen.



Para muchas, el emprendimiento es sinónimo de nuevas empresas o empresas de capital. Pero en Girl Scouts, sabemos que la innovación empresarial también se puede utilizar para resolver problemas sociales y hacer del mundo un lugar mejor.

**¡Descargue el informe completo para más detalles!**

**Incluyendo consejos para adultos: cómo los padres, cuidadores, maestros, líderes de tropa y otros adultos pueden ayudar a más niñas a convertirse en líderes en este espacio.**

2. **La mayoría de las niñas ya están participando activamente en actividades empresariales.** Nueve de cada diez niñas (89%) ya han hecho algo relacionado con actividades empresariales, como ser voluntarias, vender artículos como parte de la recaudación de fondos, el club escolar, alentar a alguien a unirse a una causa social o encontrar una nueva forma de usar un producto o servicio.
3. **Las niñas afroamericanas y latinas están especialmente interesadas y particularmente preparadas para convertirse en líderes en emprendimiento.** Más de 8 de cada 10 niñas afroamericanas y latinas están interesadas en ser emprendedoras (85% niñas afroamericanas, 86% niñas latinas) o en crear su propia empresa (85% niñas afroamericanas, 81% niñas latinas).

**Aunque las niñas expresan su confianza en su capacidad para ser emprendedoras, también identifican desafíos que son claves para comenzar,** incluyendo no saber por dónde comenzar (34%), miedo al fracaso (29%), no pensar que el emprendimiento vale la pena (38%), y la percepción de una batalla cuesta arriba relacionada con la igualdad de género.

- Tres de cada cuatro niñas creen que tendrán que trabajar más para tener éxito en el mundo empresarial debido a su género.
- Las niñas están de acuerdo en que los hombres y las mujeres son igualmente capaces de ser el CEO de una empresa o iniciar su propio negocio, pero muchas creen que los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de hacerlo.
- A medida que las niñas crecen, es menos probable que crean que la sociedad apoya a las mujeres en el mundo empresarial.

#### Las niñas tienen claro qué apoyo necesitan:

- Más cursos o programas de emprendimiento (64%)
- Ser asesoradas por un emprendedor (51%)
- Más cursos o programas de educación financiera o administración del dinero (40%)
- Aprender más sobre mujeres emprendedoras (38%)

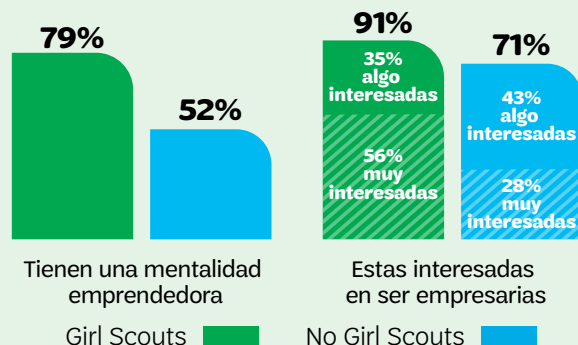
### ¡La perspectiva empresarial de las niñas es brillante! Ellas son:

- ✓ Pensadoras innovadoras
- ✓ Niñas que buscan desafíos y toman riesgos
- ✓ Estudiantes curiosas
- ✓ Confidentes
- ✓ Solucionadoras de problemas y son socialmente conscientes
- ✓ Colaborativas



## La diferencia de Girl Scouts

Girl Scouts son más propensas que otras niñas a tener una mentalidad emprendedora y son un poco más propensas a querer ser emprendedoras en el futuro: estas diferencias son válidas incluso cuando se controla la educación, los ingresos familiares y las edades de las niñas.



Estas diferencias son válidas incluso cuando se controla la educación, los ingresos familiares y las edades de las niñas.

- **Girl Scouts brillan especialmente** cuando se trata de la resolución de problemas de la comunidad, la innovación (por ejemplo, ideas sobre cómo podrían mejorarse los productos, servicios o procesos), el capital social (por ejemplo, saber cómo vincularse con otros que pueden ayudarlos a alcanzar sus objetivos) y usar el fracaso como una oportunidad para aprender.
- **Girl Scouts han tenido más oportunidades de realizar los tipos de actividades que apoyan el emprendimiento.** En promedio, Girl Scouts tienen dos veces más probabilidades de haber realizado actividades empresariales que otras niñas.

A través de las experiencias de Girl Scouts, las niñas desarrollan las actitudes, habilidades y comportamientos que necesitan para triunfar en la vida, dándoles el valor de fracasar y seguir intentándolo, las herramientas para crear un futuro independiente y el poder de hacer del mundo un lugar mejor.

El Instituto de Investigaciones de Girl Scouts (GSRI) ofrece información basada en datos en todo el Movimiento Girl Scout y más allá, liderando conversaciones nacionales sobre las niñas y su desarrollo a través de estudios originales innovadores.



**Instituto de Investigación de Girl Scouts-GSRI**  
 Girl Scouts of the USA  
 420 Fifth Avenue  
 New York, NY 10018  
[gsresearch@girlscouts.org](mailto:gsresearch@girlscouts.org)